# BASISINFORMATIONEN

**Die Vertriebsbereiche der SchapfenMühle**

**Lebensmitteleinzelhandel**

Im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ist die SchapfenMühle Spezialist für Getreide im Bereich Private Label. Sortimentsschwerpunkte sind Qualitätsmehle, Getreideprodukte wie Hafer- und Dinkelflocken, Kleie, Hafer- und Dinkel-Porridge, verschiedene Saaten und Mühlenmischungen. Besonders stolz ist das Unternehmen darauf, dass 60 bis 70% der Produkte, die an den LEH geliefert werden, aus dem Bio-Bereich stammen. Die Entwicklungsabteilung des Unternehmens arbeitet stetig an innovativen Produkten, die unter der Marke „SchapfenMühle“ oder als kundenindividuelle Produkte im Bereich Private Label verkauft werden.

**Industrie**

Getreide ist ein vielseitiger Rohstoff. Deshalb beliefert die SchapfenMühle die Lebensmittelindustrie sowohl mit konventionellen als auch biologischen Getreiden aller Art. Von konventionellen Dinkelflocken über thermisch behandelte Mehle bis hin zu gepufftem Buchweizen. Die Produktpalette ist lang und vielseitig. Die Produkte werden in Silozügen, Big Bags oder in Säcken bereitgestellt. Ob Frühstückscerealien, für Molkerei- oder Instantprodukte oder Süßwaren, die SchapfenMühle bietet ihren Kunden neben bewährten Standardprodukten auch individuelle Lösungen an. Des Weiteren unterstützt das Unternehmen seine Industriepartner bei der Entwicklung von Produkt- und Prozessoptimierungen.

**Bäckergeschäft national**

Seit ihrer Gründung im Jahre 1452 ist die SchapfenMühle zuverlässiger Partner des Bäckerhandwerks. Bundesweit sind ca. 25 Verkaufsberater für die SchapfenMühle unterwegs. Diese stellen u.a. Produktneuheiten im Bereich Mühlenmischungen und die dazugehörigen Rezepturen vor, erläutern Produkteigenschaften und geben wertvolle Backtipps oder beraten bei backtechnischen Fragen. Zusätzlich unterstützen weitere Fachberater den Bäcker in der eigenen Backstube. Mit einem vielseitigen Serviceangebot bekommen Bäcker Unterstützung und Anwendungshinweise, die über die Produkte hinausgehen. Neben dem Produkt werden Rezepturen sowie Marketingmaterialien zur Verkaufsförderung angeboten.

**Bäckergeschäft international**

Als internationaler Anbieter mit einer innovativen, breiten Produktpalette betreut die SchapfenMühle Kunden in über 50 Ländern. Hierzu zählen unter anderem Skandinavien, Osteuropa, Benelux, die Vereinigten Arabischen Emirate, Taiwan, China, Australien und Neuseeland. Mit jährlich über 400 Überseecontainern, die in die Welt verschifft werden, liegt der Exportanteil bei ca. 20 %. Verkaufsberater arbeiten auch international, um die Bäcker vor Ort mit ihrem Fachwissen zu unterstützen. Kunden weltweit schätzen Produkte, die an die spezifischen Anforderungen ihres Landes angepasst sind.