# BASISINFORMATIONEN

**Vertriebsbereiche\***

**Lebensmitteleinzelhandel**

Im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ist die SchapfenMühle Spezialist für Getreideprodukte im Bereich Marke und Private Label. Sortimentsschwerpunkte sind Qualitätsmehle, Getreideprodukte wie Hafer- und Dinkelflocken, Kleie, Hafer- und Dinkel-Porridge, verschiedene Saaten und Mühlenmischungen. Besonders stolz ist das Unternehmen darauf, dass über 50 Prozent der Produkte , die an den LEH geliefert werden, aus dem Bio-Bereich stammen. Durch die firmeninterne Entwicklungsabteilung besteht die Möglichkeit eigene oder kundenindividuelle Produkte zu entwickeln. Die Markenprodukte sind nicht nur im LEH erhältlich, sondern können im Mühlenladen auf dem Gelände der SchapfenMühle oder über den Online-Shop direkt beim Getreidespezialist aus Ulm erworben werden (https://shop.schapfenmuehle.de).

**Industrie**

Getreide ist ein vielseitiger Rohstoff und so beliefert die SchapfenMühle die Industrie sowohl mit konventionellen als auch biologischen Getreideprodukten aller Art. Von konventionellen Dinkelflocken über thermisch behandelte Mehle bis hin zu gepufftem Buchweizen. Die Produktpalette ist lang und vielseitig. Die Produkte werden in Silozügen, Big Bags oder in Säcken bereitgestellt. Ob für Frühstückscerealien, Molkerei-Produkte, Instantprodukte oder Süßwaren, die SchapfenMühle bietet ihren Kunden neben bewährten Standardprodukten auch individuelle Lösungen an. Des Weiteren unterstützt das Unternehmen seine Industriepartner bei der Entwicklung von Produkt- und Prozessoptimierungen.

**Backhandwerk national**

Seit ihrer Gründung im Jahre 1452 ist die SchapfenMühle zuverlässige Partnerin des Bäckerhandwerks. Flächendeckend sind über ganz Deutschland Verkaufsberater für die SchapfenMühle unterwegs. Diese stellen u. a. Produktneuheiten im Bereich Mühlenmischungen und die dazugehörigen Rezepturen vor, erläutern Produkteigenschaften, geben wertvolle Backtipps oder beraten bei backtechnischen Fragen. Zusätzlich unterstützen weitere Fachberater den Bäcker oder Konditor in der eigenen Backstube. Mit einem vielseitigen Serviceangebot bekommen Bäcker und Konditoren Unterstützung und Anwendungshinweise, die über die Produkte hinausgehen. Neben dem Produkt werden Rezepturen sowie Marketingmaterialien zur Verkaufsförderung als Service angeboten.

**Backhandwerk international**

Als internationaler Anbieter mit einer innovativen, breiten Produktpalette betreut die SchapfenMühle Kunden in über 50 Ländern. Hierzu zählen Länder in Europa, aber auch in Amerika sowie dem nahen und fernen Osten. Mit jährlich über 300 Überseecontainern , die in die Welt verschifft werden, liegt der Exportanteil bei ca. 20 Prozent. Verkaufsberater arbeiten auch international, um die Bäcker vor Ort mit ihrem Fachwissen zu unterstützen. Kunden weltweit schätzen Produkte, die an die spezifischen Anforderungen ihres Landes angepasst sind.

\* Zugunsten der besseren Lesbarkeit wird ausschließlich die männliche Form verwendet; weiblich und divers sind jedoch stets mitgemeint.

**Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:**

kommunikation.pur GmbH, Paula Verbeek Terés, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89 41 32 61 902, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: verbeek-teres@kommunikationpur.com